**ALLEGATO B3**

(non disponibile sul SIFORM – da completare ed inviare, in formato pdf utilizzando esclusivamente il presente modello),

POR Marche FSE 2014/2020, Asse 2 Priorità d’investimento 9.i Avviso pubblico per il sostegno alla CREAZIONE DI IMPRESA Area di crisi complessa Fermano-Maceratese (de-minimis)

**Progetto d’impresa**

1 Dati di contesto

1.1 Nome del progetto \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

1.2 Localizzazione Sede legale. Città\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_Prov.\_\_\_\_\_\_\_

1.3 Localizzazione sede operativa: città\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_Prov\_\_\_\_\_\_\_\_

1.4 Nel caso di società, cooperative o studio associato, specificare numero e nominativi soci previsti (specificare il titolare e gli altri partecipanti con relative quote societarie\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

1.5 Nel caso di Studio associato specificare il nome il cognome ed i titolo professionale dei singoli associati \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

**2 Progetto d’impresa (max 30 righe)**

Descrizione dell’impresa e dell’attività, con riferimento ai seguenti aspetti

1) obiettivi del progetto di nuova impresa

2) articolazione delle attività

3) prodotto/servizio offerto

4) contenuti innovativi (di prodotto, di processo, organizzativi, di mercato etc.)

5) destinatari del prodotto/servizio

6) punti di forza e debolezza dell’idea imprenditoriale

7) dotazioni tecnologiche, competenze tecniche e know-how previste

8) eventuali autorizzazioni o licenze particolari necessarie per l’avvio e l’esercizio dell’attività

**3 Mercato di riferimento (max 15 righe)**

Descrizione del mercato di riferimento con riferimento ai seguenti aspetti

1) prodotti/servizi concorrenti, (anche avvalendosi di risultati di ricerche di mercato, se svolte, di eventuali partnership produttive, tecnologiche o commerciali attivate)

2) elementi innovativi della rete di vendita (organizzazione della rete di vendita, politica commerciale etc.)

3) Elementi concorrenziali del prodotto/servizio offerto rispetto a quelli offerti dal mercato

4) Modalità di commercializzazione del prodotto/servizio (vendita diretta, distributori, rivenditori, grande distribuzione, etc.)

5) Indicare eventuali partnership/collaborazioni con altre imprese in relazione ad aspetti produttivi e/o commerciali

**4 La strategia di marketing (max 15 righe)**

Descrizione delle strategie con riferimento ai seguenti aspetti

1) attività promozionali e canali di promozione e pubblicità che verranno utilizzati;

2) piano di promozione e pubblicità.

**5 Risorse umane (max 10 righe)**

5.1 Descrizione sintetica quali-quantitativa della struttura organizzativa interna con riferimento ai seguenti aspetti

1) management aziendale e competenze tecnico-professionali coinvolte nelle attività;

2) eventuali competenze tecniche e know-how già disponibili nella compagine sociale

3) Adeguatezza delle professionalità coinvolte rispetto al tipo di attività da svolgere

4) eventuali competenze esterne da ricercare sul mercato

**5.2 Occupazione che sarà creata:**

n.\_\_\_\_\_\_ soci di cooperativa da iscrivere a libro paga come lavoratori a tempo indeterminato

n.\_\_\_\_\_\_ dipendenti da assumere a tempo indeterminato;

n.\_\_\_\_\_\_ dipendenti da assumere a tempo determinato;

n. 1\_\_\_\_\_ titolare di impresa individuale da iscrivere alla gestione obbligatoria INPS;

n. \_\_\_\_\_\_ soci di società anche cooperative per i quali saranno versati i contributi obbligatori;

n. \_\_\_\_\_\_\_\_singoli professionisti o titolari di studi associati con iscrizione obbligatoria INPS o alle casse specifiche

NOTA: Verrà assegnato un punto per ogni posto di lavoro creato fino ad un massimo di 3 punti. Al titolare dell’impresa verrà assegnato direttamente il punteggio pari ad 1

**5.3 Tipologia soggetti (occupazione creata): maschi n.\_\_\_\_\_\_ femmine n. \_\_\_\_\_\_**

n. laureate/e\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

n. diplomati \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

full time \_\_\_\_\_\_\_ part time \_\_\_\_\_\_(\*)

(\*) specificare la percentuale del part time:

**6 Fonti di finanziamento**

 Capitale proprio per un totale € \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

 Finanziamenti bancari € \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

 Fondi FSE \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

 Altro (specificare) per un totale di € \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

**7 Cronoprogramma**

Tempistica prevista per il completamento dell’investimento

 < 12 mesi

 Tra 12 e 24 mesi

Tempistica prevista per l’avvio e lo sviluppo dell’attività

Tempistica prevista per l’avvio e lo sviluppo dell’attività

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| Fase (attività – descrizione) | Inizio | Fine | Durata totale in mesi |
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |

**8 Conto economico e piano finanziario previsti per il primo anno di attività**

Indicare i presunti costi dei beni materiali e immateriali che si intendono acquistare, dei servizi e delle altre attività previste comprensivo dei costi per i quali non si chiede il contributo.

|  |  |
| --- | --- |
| **Tipologia costi** | **Importo annuo** |
| Spese di costituzione |  |
| Spese per locazioni di spazi e strutture destinati all’attività |  |
| Macchinari, impianti, hardware ed attrezzature varie |  |
| Attività di marketing e promo-pubblicitarie |  |
| Programmi informativi |  |
| Servizi di consulenza (spese per la redazione del business plan, consulenze tecniche e amministrative, etc.) |  |
| Personale |  |
| Altri costi relativi alla gestione corrente (specificare) |  |
| Spese infrastrutture, terreni e beni immobili |  |
| Oneri finanziari |  |
| Altro (specificare) |  |
| Totale |  |

Luogo e data \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

Firma per esteso e leggibile \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

Firma del presentatore della domanda e di eventuali soci